

Trzeciak Consulting

Prawie 20-letnie doświadczenie Sergiusza Trzeciaka w relacjach z mediami, współpraca z polskimi i międzynarodowymi organizacjami, politykami i liderami opinii oraz pozycja eksperta w procesie tworzenia i budowania marki osobistej są fundamentami działania Trzeciak Consulting.

Consulting

Przeprowadzamy audyty komunikacyjne i medialne, na podstawie których tworzymy kompleksową strategię i wspieramy procesy jej wdrażania.

- ✓ Audyt komunikacyjny
- ✓ Opracowanie strategii komunikacji
- ✓ Wdrażanie strategii komunikacji
- ✓ Konsulting kluczowych obszarów działania
- ✓ Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi
- ✓ Wsparcie we współpracy z partnerami i kontrahentami
- ✓ Wyznaczanie nowych kierunków rozwoju



Public Relations

Pomagamy w prowadzeniu skutecznego dialogu z otoczeniem. Znajomość środowiska medialnego pozwala zaoferować naszym Klientom budowanie trwałych relacji z mediami.

- ✓ Audyt komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej
- ✓ Strategie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (w tym internetowej)
- ✓ Zarządzanie komunikacją firm, organizacji i osób publicznych
- ✓ Zarządzanie sytuacją kryzysową
- ✓ Zarządzanie wizerunkiem CEO oraz wyższej kadry menedżerskiej
- ✓ Szkolenia, treningi medialne i wystąpień publicznych
- ✓ Copywriting i redakcja treści
- ✓ Media relations
- ✓ Monitoring medialny
- ✓ Prowadzenie biura prasowego



Public Affairs

Pomagamy w budowaniu pozytywnych relacji z decydentami, liderami opinii i administracją publiczną. Zaangażowanie kluczowych interesariuszy wzmacnia pozycję biznesową Twojej organizacji i pomoże w osiągnięciu zamierzonych celów.

- ✓ Relacje z parlamentarzystami
- ✓ Relacje z administracją rządową
- ✓ Relacje z administracją samorządową
- ✓ Monitoring legislacyjny
- ✓ Monitoring medialny
- ✓ Relacje z think tankami
- ✓ Relacje z organizacjami branżowymi



Branding

Silna marka osobista jest kluczem do osiągnięcia sukcesu. Sergiusz Trzeciak jest jednym z najbardziej znanych promotorów idei personal branding w Polsce i autorem książek *Coaching marki osobistej, czyli kariera lidera* oraz *Wizerunek publiczny w Internecie*.

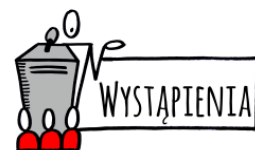
- ✓ Program budowania marki osobistej – warsztaty, konsultacje i mentoring na każdym etapie trwania programu
- ✓ Strategia marki osobistej - określenie celów, grup docelowych, przekazu, narzędzi i taktyki działania
- ✓ Doradztwo strategiczne w budowaniu marki osobistej
- ✓ Szkolenia z zakresu budowania strategii marki osobistej
- ✓ Coaching medialny i współpraca z mediami
- ✓ Book coaching – wsparcie w przygotowaniu i wydaniu książki



Training

Zdobyta wiedza i zadowolenie tysięcy osób, które w ciągu prawie 20 lat uczestniczyły w szkoleniach i warsztatach prowadzonych przez Sergiusza Trzeciaka w 9 krajach świata jest najlepszą rekomendacją dla naszych szkoleń i warsztatów.

- ✓ Szkolenia profesjonalnych mówców
- ✓ Szkolenia z wystąpień medialnych
- ✓ Szkolenia z budowania marki osobistej w biznesie



- ✓ Szkolenia z budowania marki osobistej w instytucjach i organizacjach
- ✓ Coaching medialny
- ✓ Wystąpienia motywacyjne i public speech
- ✓ Długookresowe programy szkoleniowe z zakresu marki osobistej w biznesie

Korzyści ze współpracy z Trzeciak Consulting

- ✓ doświadczenie w relacjach z mediami
- ✓ doświadczenie w relacjach z decydentami, politykami, przedstawicielami opinii publicznej i liderami opinii
- ✓ doświadczenie w budowaniu wizerunku publicznego
- ✓ elastyczne i indywidualne podejście do Klienta
- ✓ dostosowanie strategii i propozycji działań
- ✓ zaangażowanie i współpraca oparta na otwartości i zaufaniu
- ✓ wspólne dążenie do osiągnięcia zamierzonych celów

Sergiusz Trzeciak



Politolog, prawnik, ekspert personal branding, wizerunku publicznego, public relations i marketingu politycznego. Wieloletni trener i konsultant polityczny z międzynarodowym doświadczeniem.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UAM, absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu ŚrodkowoEuropejskiego w Budapeszcie. Stypendysta British Council w St. Antony's College na Uniwersytecie w Oxfordzie. Doktorat na Wydziale Stosunków Międzynarodowych London School of Economics. Absolwent i wykładowca Szkoły Liderów. Wykładowca personal branding Executive MBA i DBA PAN. Wykładowca marketingu politycznego w Collegium Civitas.

Prezes Instytutu Sobieskiego w Warszawie w latach 2006-2008. Konsultant i trener Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, z ramienia której przeszkolił ponad 300 liderów organizacji społecznych i politycznych w Europie, Azji i Afryce Północnej.

Od blisko 20 lat doradza partiom politycznym, sztabom wyborczym oraz kandydatom w wyborach parlamentarnych i samorządowych. Prowadzi szkolenia z zakresu marketingu politycznego, treningu medialnego, public relations i budowania marki osobistej w polityce, w których udział wzięło kilka tysięcy osób, w tym kilkuset polskich i zagranicznych parlamentarzystów oraz setki wójtów, burmistrzów, prezydentów i radnych różnych szczebli samorządu terytorialnego.

Z sukcesami doradza firmom i osobom publicznym w zakresie budowania marki osobistej, kształtowania wizerunku publicznego i public relations.

Aktywny komentator z zakresu polityki, wizerunku publicznego oraz marki osobistej w ponad stu mediach polskich i międzynarodowych

Autor 10 książek z zakresu personal branding, marketingu politycznego i analizy politycznej, które ukazały się w Polsce i Wielkiej Brytanii:

- „Personal branding for Leaders”,
- „Wizerunek publiczny w Internecie”,
- "Coaching marki osobistej, czyli kariera lidera",
- "Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory”,
- "Poland's EU Accession",
- "Marketing polityczny w Internecie",
- "Gra o Europę. Negocjacje akcesyjne Polski z Unią Europejską",
- "Kampania wyborcza. Strategia sukcesu",
- "Jak wygrać wybory samorządowe?",
- "Strategie kampanii wyborczej".

